

# Diversity als Herausforderung für das Management

r

**Prof. Dr. Werner Widuckel**



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

# These 1

**Diversity ist zu verstehen als Zusammenwirken aus**

**Vielfalt und Gemeinsamkeit**

**Diversity ist nicht „naturegegeben“, sondern sozial konstruiert. Sie basiert auf gesellschaftlichen Entwicklungen.**

# These 2

**Bestimmende Faktoren für Diversity sind:**

- **Die Globalisierung**
- **Der demografische Wandel**
- **Bildung**
- **Technologie**
- **Werte und die Legitimation von Herrschaft**

# These 3

**Diversity Management betrifft die Gestaltung**

- **der Organisation**
- **der sozialen Beziehungen**
- **der beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten**

# These 4

**Herausforderungen für des Diversity Management sind:**

- **Die Wertebasis der Unternehmenskultur**
- **Der Bezug zur Unternehmensstrategie**
- **Die Beziehung zwischen Wert und Zweck**
- **Die Ressourcen und die Systematik eines Diversity-Managements**
- **Der Umgang mit gesellschaftlichen Erwartungen**

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit**